

Este capítulo, ao fazer uma análise da comunicação nas organizações contemporâneas, entende a comunicação como uma questão imprescindível na humanização desses ambientes. O lugar da comunicação nas empresas humanizadas é o lugar da fala, da interação e do conhecimento, levando as pessoas ao desenvolvimento humano e de suas competências profissionais. Para isso, a comunicação se evidencia nos processos e nas práticas organizacionais. Após a discussão conceitual, apresentam-se os resultados de uma pesquisa descritiva realizada nas “150 melhores empresas para se trabalhar no Brasil”, na qual ficou demonstrado que a comunicação contribui para a humanização do ambiente de trabalho dessas organizações.